

BASES LEGALES

“TIEMPO DE CÓCOTELES”

1. Identificación del Responsable de la Promoción y fechas

GRUPO OSBORNE, SAU en adelante, “OSBORNE”, con domicilio social en calle Fernán Caballero, 7. 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) y provista de CIF A11535564, llevará a cabo una promoción denominada TIEMPO DE CÓCOTELES, válida del 28 de febrero al 9 de mayo de 2026, ambos inclusive, (en adelante, la “Promoción”)

2. Finalidad de la Promoción:

La finalidad de la Promoción es la de incentivar la compra de los productos de la marca Carlos I botella de las variedades y formatos siguientes:

- Carlos I 70 cl. y 100cl.
- Carlos I Imperial 70 cl.
- Carlos I Amontillado 70 cl.
- Carlos I Pedro Ximénez 70 cl.
- Carlos I 1520 70 cl.
- Carlos I Legacy Collection 70 cl.
- Carlos I Limited Edition Felipe 70 cl.

(en adelante “Productos Promocionados”).

3. Territorio y plazo de la Promoción:

La Promoción tendrá lugar desde 28 de febrero al 9 de mayo de 2026 (en adelante, el “Periodo Promocional”), ambos inclusive y su ámbito territorial abarcará (todo el territorio de España de Península Ibérica) en adelante, el “Territorio”).

4. Requisitos de participación en la Promoción:

Podrán participar en la Promoción, personas físicas, mayores de 18 años, residentes legales en el Territorio, que hayan adquirido al menos una (1) botella de los Productos Promocionados.

Los productos, deberán ser adquiridos en los establecimientos adheridos a la promoción que cuenten tanto con cartelería anunciadora de la misma como collarín con la promoción en los Productos Promocionados.

También serán admitidas las compras realizadas en Amazon (adjuntando la factura correspondiente). No serán válidas las compras en establecimientos y almacenes mayoristas de autoservicio dirigidos principalmente a profesionales de la hostelería y minoristas, conocidos como categoría de establecimientos “Cash & Carry”.

Los consumidores podrán participar en la promoción tantas veces como deseen a lo largo de la promoción, siempre que lo hagan cada vez con un ticket de compra diferente, independientemente de las unidades de Productos Promocionados adquiridos. Un mismo ticket no podrá ser utilizado por personas diferentes, y cada ticket dará una única oportunidad en el sorteo.

No podrán participar en la Promoción los empleados de OSBORNE, ni los colaboradores directos y/o indirectos que hayan participado en esta Promoción, ni el canal de distribución de los Productos Promocionados, ni tampoco los familiares en primer grado de cualquiera de los anteriores.

Para participar en la Promoción será imprescindible cumplir los requisitos descritos en las presentes bases legales, haber adquirido al menos un (1) Producto Promocionado y disponer del ticket correspondiente.

5. Premios:

5.1 95 Kits de Coctelería Carlos I

Elegante set en acero inoxidable que combina conceptos modernos y tradicionales. Incluye todos los utensilios esenciales para configurar los mejores cócteles. Compuesto por: coctelera, mortero, vaso medidor de 15/30 ml, pinza para hielo, filtro, abridor/sacacorchos, cucharilla mezcladora y 2 tapones dosificadores, además de una elegante base organizadora de bambú.

5.2 5 Premios de Taller de Coctelería para 2 personas, cada uno.

El taller se llevará a cabo para todos los ganadores y sus acompañantes, el día 07/05/2026 en el **Restaurante 5 Jotas** (C. del Padre Damián, 42, Chamartín, 28036 Madrid a las 19:00). Tendrá una duración aproximada de 1,5 horas donde se darán a conocer las propiedades del brandy Carlos I y de la mano del maestro coctelero de Gades Fusión se elaborarán los cócteles: CARLOS COOLER, CARLOS SOUR y CARLOS FIZZ.

6. Mecánica de participación y adjudicación de los premios

Durante el Periodo Promocional, el responsable de la Promoción comercializará (en los establecimientos adheridos) los Productos Promocionados, donde ubicará material PLV de comunicación de la Promoción, así como collarines en las botellas detalladas en el punto 2º.

Para participar, el consumidor deberá adquirir, durante el Periodo Promocional, al menos una (1) unidad de los productos indicados en el punto 2º de las presentes bases y deberá conservar el ticket de compra.

A continuación, deberá acceder a la web <https://carlosbrandy.com>, o escanear el código QR que encontrará en los collarines de los productos promocionados (el “Microsite”) y cumplimentar el formulario de participación con los siguientes datos: nombre, apellidos, fecha de nacimiento, código postal, establecimiento donde ha adquirido el producto, número de teléfono móvil y dirección e-mail.

Además, en el Microsite se deberá indicar los datos del ticket de compra y subir la imagen de éste, donde se vean claramente, los siguientes datos: detalle del producto promocionado adquirido, fecha de la compra, número del ticket aportado, así como importe total del mismo.

Y, en el caso de resultar ganador de un Kit de Coctelería, deberá aportar la dirección postal completa para recibir su regalo.

La aportación de la información anterior será obligatoria para poder participar en la promoción.

La fecha del ticket de compra del producto deberá estar comprendido dentro del Periodo Promocional y el original del mismo, así como imagen del DNI, podrán ser requeridas como condición imprescindible para hacer entrega de los premios obtenidos.

La mecánica del sorteo para la promoción es la de “Momentos Ganadores”, que otorgará cien (100) premios entre el 28 de febrero de 2025 al 9 de mayo de 2026, de forma aleatoria mediante una plataforma informática. Con carácter previo al inicio de la promoción, se establecerán cuáles serán los “Momentos Ganadores” para cada uno de los premios sorteados. Cada “Momento Ganador” estará determinado por un día, hora, minuto y segundo. Los “Momentos Ganadores” serán absolutamente confidenciales y el listado se facilitará a los Notarios del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid D. Pedro L. Gutiérrez Moreno o D. Javier Barreiros Fernández, para su protocolización junto a las presentes bases legales.

Si no se produjese ninguna participación en el momento asignado para un premio sorteado, el ganador será la primera persona que participe conforme a lo estipulado en las presentes bases legales a partir de dicho “Momento Ganador”, con el fin de entregar todos los premios puestos en juego.

Los participantes cuya participación coincida con un Momento Ganador, automáticamente visualizarán un mensaje en la pantalla que les indicará qué tipo de premio han obtenido.

Así mismo, se les indicará que el envío del premio está supeditado a la comprobación del ticket de compra aportado en su participación, cuya información deberá coincidir con la registrada en su participación. El plazo máximo para la verificación del ticket será de diez (10) días naturales desde la obtención del premio.

Una vez verificado dicho ticket, si todo es correcto, el Ganador recibirá un correo electrónico confirmando la obtención de su premio.

En el caso de haber ganado un Kit de Coctelería, éste se le enviará sin cargo a la dirección facilitada. En caso de no encontrarse en el momento de entrega del premio en el domicilio, la empresa de mensajería dejará aviso de paso. La persona agraciada deberá ponerse en contacto con la mensajería en el plazo indicado en dicha

comunicación, en caso contrario, el premio será devuelto y el agraciado perderá todo derecho sobre el mismo, no pudiendo efectuar reclamación sobre el mismo. Las expediciones de envío de premios, no serán reenviadas a ninguna otra dirección, por lo que se agradecerá a los ganadores que aporten todos los datos correctos para poder recibir su premio de forma correcta y permanezcan atentos a cualquier posible comunicación por parte de la empresa de mensajería Nacex o empresa que eventualmente pudiera sustituir a ésta.

Los ganadores de los 5 premios del Taller de Coctelería, recibirán un correo electrónico con las instrucciones para poder disfrutar del mismo, así como una dirección de e-mail de contacto a la que se podrán dirigir en caso de tener cualquier duda. El Taller incluye exclusivamente lo detallado en el punto 5.2. de las presentes bases legales, en ningún caso incluirá los gastos de desplazamiento y/o alojamiento hasta el local de celebración del mismo.

En el caso de que un ganador del Taller de Coctelería, no pudiera asistir al mismo, este podrá designar a otra persona que acuda en su nombre además de la persona acompañante, con el objetivo de que el premio no quede desierto, estos cambios siempre deberán hacerse mediante e-mail a la dirección CarlosI@im25.es, con un plazo mínimo de siete días laborables previo al comienzo del taller. En caso contrario, el agraciado, perderá cualquier derecho sobre el premio en caso de no acudir el día de celebración del evento.

Recomendamos incluir la dirección de correo electrónico CarlosI@im25.es en los contactos de la aplicación de correo electrónico para evitar que los correos entren en la bandeja de spam.

En el supuesto de que, tras verificar el ticket de compra de un participante cuya participación haya coincidido con un “Momento Ganador”, este no cumpliera con las condiciones establecidas en la promoción, o fuera incorrecto, el producto promocionado no figurara en el ticket de compra o los datos fueran ilegibles, el premio conseguido quedará anulado y pasará al participante precedente al Momento Ganador de la participación premiada anulada.

Un participante cuyo premio sea anulado, recibirá un e-mail a la cuenta de correo facilitada, explicando el motivo de la anulación del premio y perderá cualquier derecho de reclamación sobre el mismo.

Se habilita el correo electrónico CarlosI@im25.es con el fin de poder atender las consultas de los participantes.

Los consumidores podrán realizar reclamaciones o consultas sobre sus participaciones hasta el 8/06/2026, fecha en la que se eliminarán todos los datos de las participaciones no agraciadas, por lo que pasado dicho plazo, la empresa que gestiona la promoción, no dispondrá en sus sistemas de la información necesaria para atender dichas reclamaciones.

7. Limitaciones a la participación:

OSBORNE, queda facultada para excluir a los participantes que no cumplan con los requisitos de la presente Promoción o que, a juicio de OSBORNE, hubieran incumplido cualquier otra previsión de las presentes bases legales y/o que defrauden, alteren o inutilicen el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la Promoción.

Igualmente, OSBORNE podrá, en el caso de detectar una participación fraudulenta, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento de la Promoción, así como solicitar la imagen del NIF/NIE para corroborar la identidad del participante.

El hecho de participar en la Promoción implicará la aceptación de las presentes bases legales sin reserva alguna.

Con el objetivo de repartir los premios entre el mayor número de consumidores posible, se limitan los premios a un Kit y un Taller de Coctelería por persona a lo largo de la promoción. Por lo que una misma persona, como máximo podrá ser agraciado con un premio de los detallados en el punto 5.1 y un premio del punto 5.2.

Los tickets de compra son válidos exclusivamente una vez a lo largo de la promoción independientemente del número de botellas adquiridas en el mismo, por lo que si un mismo ticket refleja más de una compra, este ticket igualmente sólo será válido para optar a una oportunidad en el sorteo mediante Momentos Ganadores.

8. Exoneración de responsabilidad

Ni OSBORNE ni la empresa que gestiona la promoción asumirán ninguna responsabilidad por problemas o fallos técnicos, líneas telefónicas, sistemas informáticos, servidores, software o error de cualquier mensaje de correo electrónico vinculado a la presente Promoción.

Tampoco se harán responsables de cualquier incidencia o suceso que se pudiera producir durante el disfrute del premio

9. Declaración responsable

OSBORNE se compromete a llevar a cabo la presente Promoción conforme con los principios de legalidad, veracidad y autenticidad recogidos en nuestro ordenamiento jurídico, prestando especial atención a la normativa sobre protección de menores.

10. Legislación aplicable y Fuero:

Las presentes bases legales de la Promoción se rigen por la ley española. OSBORNE y los participantes en la Promoción con renuncia expresa a cualquier otro fuero, se someten al de los Juzgados y Tribunales de Madrid para cualquier controversia que pudiera derivarse de la Promoción.

11. Política de privacidad:

De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 abril de 2016, OSBORNE informa a los participantes, que los datos consignados por ellos para su participación en el Concurso son voluntariamente facilitados por el interesado autorizando a que los mismos sean incorporados a un fichero automatizado para su tratamiento de conformidad a la política de privacidad siguiente:

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES RELATIVA A CONCURSOS	
Responsable	¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos? GRUPO OSBORNE S.A.U C.I.F.: A11535564 Dirección: C/ Fernán Caballero 7, 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) Mail para atención de solicitudes en materia de datos personales: rgpd@osborne.es
Finalidad	¿Para qué tratamos sus datos? Gestión de la participación de personas interesadas en concursos y sorteos organizados por Osborne a través de red sociales. Envío de newsletter e información comercial Realización de encuestas de calidad
Legitimación	¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos? Consentimiento: artículo 6.1.a) del Reglamento General Europeo de Protección de Datos. Interés legítimo para el envío de newsletter e información comercial y realización de encuestas de calidad: artículo 6.1 del Reglamento General Europeo de Protección de Datos.
Destinatarios	¿A quién comunicamos sus datos? Los datos personales sólo serán comunicados en el caso de ser necesario para el cumplimiento de obligaciones legalmente establecidas.
Transferencias internacionales	¿En qué supuestos se realizan? En el caso de que la prestación de servicios requiera compartir datos con prestadores de servicios dentro y fuera de Unión Europea que dan soporte a la gestión de este tratamiento, se garantiza el cumplimiento de las garantías adecuadas de confidencialidad y seguridad en el tratamiento de los datos.
Conservación	¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos? Los datos personales relativos a la participación en el concurso se conservan hasta la finalización del proceso con entrega del premio. Los datos personales relativos al envío de información comercial, a la fidelización y a la determinación de preferencias perfiles se conservan hasta que la persona solicite su oposición al tratamiento o, en su caso, retire su consentimiento.
Derechos	¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos? Las personas interesadas tienen derecho a obtener confirmación sobre si la organización está tratando datos personales que le conciernan, a acceder a los mismos, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos, a solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, a oponerse al mismo y a solicitar la revocación del consentimiento. La persona interesada puede ejercitar sus derechos dirigiendo un correo electrónico a la dirección rgpd@osborne.es . Puede presentar una reclamación ante la Agencia de Protección de Datos, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, en la dirección postal y/o electrónica indicada en la página www.aepd.es .
Seguridad	Los datos serán tratados de forma confidencial y bajo el sometimiento a medidas técnicas y organizativas de seguridad adecuadas para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

Innovación Media Consulting 25 s.l., empresa contratada para la gestión de la presente promoción, conservará los datos de los ganadores durante un periodo máximo de 5 años desde la entrega de los premios exclusivamente con el objetivo de poder aportar dicha documentación a las autoridades competentes en caso de ser requerida. La finalidad es la de poder justificar la entrega de los premios a los agraciados, conforme a las normativas fiscales en vigor. Posteriormente, todos los datos serán eliminados y borrados de cualquier soporte informático.

Si Ud. considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa, Ud. puede presentar una reclamación a través de la dirección postal arriba indicada en el presente apartado 11 o a la dirección de correo electrónico rgpd@osborne.es o presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ubicada en C/ Jorge Juan, 6 28001 Madrid.

12. Legislación y competencia:

Las presentes bases legales se rigen por la legislación española y tanto los participantes en la Promoción como OSBORNE, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten expresamente, para el conocimiento de cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases legales, a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales españoles y, en particular, a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid (España).

13. Régimen fiscal

Los premios objeto de la presente Promoción no se encuentran sujetos a retención ni a ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de acuerdo con el artículo 75.3.f) del Real Decreto 439/2007, por el que se aprueba el Reglamento del IRPF, al no ser su base de retención superior a 300 € (trescientos euros).

Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y se modifica el Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones, aprobado por Real Decreto 304/2004, de 20 de febrero. Art 7, f) Los premios que se entreguen como consecuencia de juegos organizados al amparo de lo previsto en el Real Decreto-ley 16/1977, de 25 de febrero, por el que se regulan los aspectos penales, administrativos y fiscales de los juegos de suerte, envite o azar y apuestas, y demás normativa estatal y autonómica sobre el juego, así como aquellos cuya base de retención no sea superior a 300 euros.

14. Fraude

OSBORNE o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente Promoción podrán, sin notificación previa alguna y de forma unilateral, eliminar la inscripción de aquel participante respecto del que se detecte cualquier anomalía y/o se sospeche que está impidiendo el normal desarrollo en su participación en la presente Promoción, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación. A este respecto es importante añadir que OSBORNE ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación en la presente Promoción con el objetivo de lograr un premio de forma ilícita y se reserva el derecho de emprender acciones legales contra las personas que lo lleven a cabo.